

2021年度愛知のふるさと食品コンテスト開催要領

1 目的

愛知県産農林水産物を活用した加工食品を新たに掘り起こし、農林水産物の利用拡大と生産振興に資することを目的に、2021年度愛知のふるさと食品コンテスト（以下「コンテスト」という。）を開催する。

2 主催

愛知県

3 表彰（賞）

最優秀賞（知事賞1点）

優秀賞（愛知食品産業振興協会会長賞1点、農業水産局長賞1点）

※最優秀賞については、一般財団法人食品産業センターが主催する「優良ふるさと食品中央コンクール」に県から推薦する。

4 入賞商品・出品商品に対するPR機会の提供

- (1) 入賞者の希望により、入賞商品の販売及びPRの機会を提供する。
- (2) 出品者の希望により、出品商品を「いいともあいち情報広場」（Webページ）等で紹介及びPRする。

5 募集

(1) 募集期間

2021年5月10日（月）～6月30日（水）

(2) 提出物

ア 書類

- ・2021年度愛知のふるさと食品コンテスト出品申請書（様式1）
- ・PR資料（様式2）
- ・その他補足資料（企業の概要、パンフレット等）

イ 審査用商品及び試食品

（応募の段階では提出不要。審査に必要な商品及び試食品の送付については、別途案内する。）

(3) 提出先（問合せ先）（事務局）

愛知県農業水産局農政部食育消費流通課

需要拡大・ブランド力強化グループ（担当：宮崎、太田）

〒460-8501 名古屋市中区三の丸三丁目1番2号

TEL：052-954-6434 FAX：052-954-6940

E-mail：shokuiku@pref.aichi.lg.jp

6 主な出品要件

出品商品は、(1)の基本要件を全て満たし、かつ(2)の部門別要件のうち、ア～ウのいずれかを満たすものとする。

(1) 基本要件

- ア 過去に一般財団法人食品産業センター主催の「優良ふるさと食品中央コンクール」で、農林水産大臣賞を受賞していないもの。
- イ 県産農林水産物を主な原料として、3年以内に製品化された加工食品であるもの。
- ウ 食品表示法等、食品表示に係る法令に基づく基準を遵守しているとともに、各地域の行政機関（保健所及び農林水産事務所）のチェックを受けていること。

(2) 部門別要件

- ア 新技術開発部門
製造・加工に関する新技術の開発もしくは実用化を行ったもの。
- イ 新製品開発部門
新製品の開発を行い製造・加工を行ったもの。
- ウ 県産農林水産品利用部門
製造・加工を通じて、農産物、畜産物、水産物や林産物の原料調達等で地域の発展・活性化に功績のあったもの。

7 審査

(1) 審査会の日時及び場所

日時：2021年8月4日（水）午後2時から午後5時まで

場所：あいち産業科学技術総合センター 食品工業技術センター
名古屋市西区新福寺町二丁目1-1

電話 052-325-8094

※審査対象に配合割合等の情報が含まれるため、審査会は非公開とする。

(2) 審査員

学識経験者、食品専門家、マーケティング専門家、消費者代表者等

(3) 審査方法

ア 一次審査

出品商品が多い場合は、事前に書類による一次審査を行う。書類については、写真や記入漏れ等の不備がないようにすること。

なお、一次審査の結果は、メール等で通知する。

イ 審査会

審査員が書類、審査用商品及び試食品をウの審査基準に基づいて審査し、最優秀賞及び優秀賞を選出する。具体的な審査方法は、別に定める審査規程によるものとする。

ウ 審査基準

(ア) 地域の特性を生かして生産された食品であるか。

(イ) 原料調達等で地域の発展・活性化に功績があると認められるものか。

(ウ) 原料の加工利用法、開発商品の商品特性等が特に優れていると認められるものか。

(エ) 食味が優れており、かつ視覚的に優れていると認められるものか。

(オ) 価格の適正なもの及び包装、包装デザイン等の優れているものか。

(カ) 商品開発後、当該商品の販売量・販売額が急速に伸びているものか。

(キ) 先端的技術等の使用により地域の農林水産業の生産等に大きな影響を与えているものであるか。

(ク) 優れた新技術により開発されたものであるか。

(ケ) 原料・原産地表示に関する情報提供が適正に行われているものであるか。

(4) 審査結果

審査結果（審査員の講評及び入賞の有無）は、全ての出品者にメール等で通知する。

(5) その他

新型コロナウイルス感染拡大の状況により、審査方法を変更する場合があります。

8 その他

その他、コンテストに関して必要な事項は、別に定める。

2021年度愛知のふるさと食品コンテスト出品申請書

1. 出品者のプロフィール

部門		1 新技術開発部門 2 新製品開発部門 3 県産農林水産品利用部門 出品する部門の番号を○で囲んでください		
出品者のプロフィール	ふりがな			
	申請者名 (企業名又は団体名)			
	所在地	〒		
	電話番号		FAX番号	
	代表者名		電子メール	
	ふりがな		コンクール担当者 部署名・役職名	
	コンクール担当者名			

2. 出品商品の概要

出品商品の概要	商品名						＜出品商品の写真＞
	価格(税抜き)／単位	¥	／				
	容量・重量／単位	／					
	製造開始時期	西暦 年 月 日					
	最近1年間の出品商品の売上高	西暦 年 月 日 ～ 西暦 年 月 日					
		千円					
	保存方法	常温・冷蔵・冷凍 (該当項目を○で囲んでください)					
	原材料	主要原料名					
		生産地名					
		使用割合(%)					
使用量(kg/年間)							
販売先	主な販売先						
	割合(%)						
出品商品の特徴 (箇条書き等で簡潔に記載のこと)							
食品表示について各地域の行政機関のチェック	<input type="checkbox"/> 受けている <input type="checkbox"/> 受けていない						

(添付書類等) 出品商品を説明するパンフレットがあれば添付願います。

P R 資 料

申請者名	
商品名	

項 目	P R し た い 点
技術又は出品商品の新規性 (加工技術や新技術などの特徴や特許等の出願及び大学等の研究機関との協力の有無などを記入)	※新技術開発部門、新製品開発部門を選択した方のみ御記入ください。
県産原料の利用度 (使用している県産原料名やその割合及び利用方法などを記入)	※県産農林水産品利用部門を選択した方のみ御記入ください。
独 創 性 (他の商品との差別化した点や商品の工夫した点などを記入)	
郷土色の豊かさ (地域特性を活用した点や製品化による雇用促進面で効果のあった点などを記入)	
包装、デザイン (工夫点やこだわりなどを記入 例：取扱いの便利さ、食べやすさ、環境への対応、わかりやすい表示)	
ネーミング (名称の由来やねらいなどを記入)	
適正な価格 (価格を設定する上での戦略、発売後の売上げ状況などを記入)	

提出書類の記入方法

1 出品申請書（様式1）

（1）部門

3部門の中から、自社商品が最も強みを発揮すると考えられる部門に○印を記入ください（一つのみ）。

なお、審査項目は部門にあった内容となります。

また、この部門は、全国コンテストの「優良ふるさと食品中央コンクール」の部門に準拠しています。

新技術開発部門	製造・加工に関する新技術の開発もしくは実用化を行ったもの。
新製品開発部門	新製品の開発を行い製造・加工を行ったもの。
県産農林水産品利用部門	製造・加工を通じて、農産物、畜産物、水産物や林産物の原料調達等で地域の発展・活性化に功績のあったもの。

（2）主要原料

原材料のうち、県産原料及びその他原料について、主要なものを使用量の多い順に記載してください。

（3）主な販売先

主な販売先とその販売割合の多い順に記載してください。

（販売先記入例）スーパー、直売所、自店舗など

2 PR資料（様式2）

審査会で審査員が参考とする資料です。左欄の項目ごとに採点しますので、高得点が得られるようアピールをお願いします。

3 その他補足資料

審査の参考となるパンフレット等があれば、3部お送りください。
なお、試食品の送付日等については、別に御案内します。

4 書類の送付について

応募はメール又は郵送で受け付けます。

提出書類：出品申請書（様式1）、PR資料（様式2）及び補足資料

（郵送）〒460-8501

名古屋市中区三の丸3-1-2

愛知県農業水産局農政部食育消費流通課 需要拡大・ブランド力強化グループあて

（メール）shokuiku@pref.aichi.lg.jp